

REGULAMIN KONKURSU „Sikaflex Duopack” (zwany dalej: Regulaminem)

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs „Sikaflex Duopack” (zwany dalej „Konkursem”) jest organizowany przez spółkę Sika-Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02- 871 Warszawa) przy ul. Karczunkowskiej 89, działającą na podstawie wpisu do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121998, nr NIP: 9510023364, REGON: 010425921, BDO 000015415, o kapitale zakładowym 12.188.000 PLN, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt 6 Ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych oraz załącznika I do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i art. 108 Traktatu, (zwaną dalej „Sika” lub „Organizator” lub „Fundator Nagrody”), na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne zamieszkujące na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i posiadające aktywne konto na portalu Facebook lub Instagram. Uczestnik może w czasie trwania konkursu wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez przesłanie informacji na adres marketing@pl.sika.com. Wycofanie się z Konkursu skutkuje niebraniem zgłoszenia użytkownika pod uwagę przy wyborze zwycięzców. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu, z Organizatorem.
3. Konkurs prowadzony jest na terenie całej Polski za pośrednictwem działu Marketingu. Dane kontaktowe do działu Marketingu są następujące: adres ul. Karczunkowska 89, 02-871 Warszawa, tel: (22) 272 87 00 e-mail: marketing.poland@pl.sika.com. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem serwisu internetowego www.facebook.com oraz www.instagram.com. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób prowadzony, sponsorowany, popierany, związany z serwisem Facebook i Instagram ani podmiotami Meta Platforms, Inc.. Uczestnikom Konkursu nie przysługują w związku z udziałem w Konkursie żadne roszczenia wobec tych podmiotów.
4. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem strony <https://www.facebook.com/SikaPL/> oraz <https://www.instagram.com/?hl=en>
5. Wszelkie informacje o uczestnikach Konkursu udostępniane lub zbierane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez Organizatora, a nie serwis Facebook i Instagram.
6. Konkurs jest prowadzony na podstawie niniejszego Regulaminu.
7. Dane osobowe uczestników Konkursu będą pobierane i przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 1781) [dalej: „Ustawa”] oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia Dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych) [dalej: „RODO”], na zasadach wskazanych w § 6 Regulaminu.

8. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009 Nr 201 poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu Cywilnego.
9. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja Konkursowa.
10. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych.
11. Celem Konkursu jest promocja marki Sika.

§ 2 Czas trwania Konkursu

Konkurs rozpoczyna się w dniu 24.08.2026 od momentu opublikowania postu informacyjnego na profilu Facebook „Sika Poland” <https://www.facebook.com/SikaPL/> i Instagram „Sika Poland” https://www.instagram.com/sika_poland/ i kończy się w dniu 30.10.2026 o g. 23:59.

§ 3 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie na Facebooku lub Instagramie, należy:
 - dodać na swój profil na Facebooku lub Instagramie zdjęcie lub filmik z wykorzystaniem zestawu Sikaflex Duopack
 - oznaczyć profil Sika Poland na Facebooku: <https://www.facebook.com/SikaPL/> lub na Instagramie: https://www.instagram.com/sika_poland/
 - w opisie zdjęcia lub filmiku użyć hasztagu **#duosikaflex**Nagroda przyznawana jest co tydzień, łącznie dla maksymalnie 5 osób, które opublikują najbardziej kreatywne zdjęcie lub filmik w każdym tygodniu trwania Konkursu.
2. Brak spełnienia warunków, o których mowa w ust. 1 powyżej, i warunków określonych w § 1 ust. 2 Regulaminu powoduje, że dany użytkownik nie będzie uczestnikiem Konkursu, a Sika nie ponosi z tego tytułu żadnej odpowiedzialności.
3. Łączne spełnienie wszystkich opisanych powyżej warunków przez użytkownika, jest warunkiem koniecznym uznania użytkownika jako uczestnika Konkursu (zwany dalej: „Uczestnikiem Konkursu”).

§ 4. Przedmiot i przebieg Konkursu

1. Celem Konkursu jest promocja marki Sika.
2. Konkurs będzie przeprowadzony na platformie Facebook i Instagram za pośrednictwem profilu Facebook <https://www.facebook.com/SikaPL/> i Instagram https://www.instagram.com/sika_poland/ „Sika Poland”
3. Uczestnicy Konkursu są identyfikowani przez Organizatora na podstawie konta w serwisie społecznościowym Facebook i Instagram.
4. Uczestnik Konkursu może zamieścić dowolną ilość zdjęć i filmików, które nie mogą być edytowane po publikacji w serwisie Facebook <https://www.facebook.com/SikaPL/> i Instagram https://www.instagram.com/sika_poland/.
5. Nagrodę otrzyma łącznie maksymalnie **5 osób w każdym tygodniu trwania Konkursu**, których zdjęcie lub filmik zostanie wybrane przez Komisję Konkursową na podstawie następujących kryteriów oceny: Oryginalność i kreatywność, Zgodność z tematem Konkursu i które spełnią warunki Konkursu.
6. Każdy ze zwycięzców otrzyma wyłącznie jedną nagrodę przeznaczoną do Konkursu, wysłaną na jeden adres będący adresem Uczestnika Konkursu.

7. Post konkursowy będzie zawierał link do Regulaminu.
8. Treści postów, zdjęć i filmików nie mogą naruszać obowiązujących przepisów prawa, praw osób trzecich, zasad dobrych obyczajów, dóbr osobistych, nie mogą zawierać treści obscenicznych i powszechnie uznanych za obelżywe, a także muszą być zgodne z Regulaminem Facebooka i Instagrama oraz Regulaminem Konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści publikowane przez Uczestników Konkursu lub innych użytkowników Facebooka i Instagrama. Za treści odpowiada wyłącznie ich autor.
9. Od decyzji przysługuje prawo odwołania na warunkach reklamacji opisanych w § 8 niniejszego Regulaminu.
10. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie w przypadku próby wpływania na wyniki Konkursu lub w przypadku naruszenia przez niego warunków Regulaminu.
11. Organizator ma prawo nagrodzić kolejnych Uczestników Konkursu w przypadku nieotrzymania danych do wysyłki Nagrody od nagrodzonego Uczestnika Konkursu.

§ 5. Przyznawanie nagród

1. Nagrodę otrzyma łącznie maksymalnie **5 osób w każdym tygodniu trwania konkursu**, przy czym jeden Uczestnik Konkursu, będący Zwycięzcą Konkursu może otrzymać tylko jedną nagrodę.
2. O wygranej Zwycięzcy Konkursu powiadamiani będą w wiadomości prywatnej na serwisie Facebook i Instagram do Zwycięzcy Konkursu.
3. W celu wyrażenia chęci otrzymania nagrody, Uczestnik Konkursu zobowiązany jest niezwłocznie (maksymalnie w ciągu 72h od momentu poinformowania przez nas o wygranej) przesłać w wiadomości prywatnej skierowanej do fanpage'a Sika Poland dane teleadresowe wraz z numerem telefonu i adresem email.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość zweryfikowania tożsamości i pełnoletności Zwycięzców Konkursu na podstawie okazania przez Zwycięzcę Konkursu dokumentu tożsamości przy wydaniu Zwycięzcy Konkursu nagrody przez kuriera.
5. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne nagrody ani na inne towary lub usługi. Nie jest również możliwe odstąpienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich. Każdy Uczestnik Konkursu może wygrać wyłącznie jedną nagrodę.
6. Nagrody zostaną wysłane kurierem w ciągu 3 tygodni od zakończenia Konkursu oraz po otrzymaniu danych adresowych od Zwycięzców Konkursu. Nagrody dostarczane będą na koszt Sika, na adres Uczestnika podany w wiadomości prywatnej. Zwycięzcy Konkursu tracą prawo do nagrody w przypadku, gdy zajdzie przynajmniej jeden z poniższych warunków:
 - a) Zwycięzca Konkursu odmówi przyjęcia nagrody.
 - b) Kontakt ze Zwycięzcą Konkursu nie będzie możliwy, z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu, pomimo kilku prób kontaktu ze Zwycięzcą Konkursu,
 - c) Zwycięzca Konkursu nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania nagrody.
 - d) Zwycięzca Konkursu nie odbierze nagrody podczas doręczenia. Nagrody nie będą wysyłane ponownie.
 - e) Konkurs zostanie odwołany.
7. Nagrody niewydane w Konkursie z przyczyn niezależnych od Organizatora, bądź takie, co do których Zwycięzcy Konkursu utracili prawo z przyczyn wskazanych w niniejszym Regulaminie, pozostaną do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

8. Organizator zastrzega możliwość zmiany nagród, jeśli przyznanie ich będzie niemożliwe z przyczyn niezależnych od Organizatora. W tym wypadku Organizator zobowiązuje się do przyznania nagrody o wartości identycznej lub zbliżonej do nagród wymienionych poniżej w ust. 11 i 12.
9. Nagroda i wartość nagrody: **scyzoryk Victorinox** wynosi 195,57 zł brutto.
10. Zgodnie z art. 30 ust.1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. 1991 Nr 80 poz. 350 ze zm.) z tytułu wygranych w konkursach, grach i zakładach wzajemnych lub nagród związanych ze sprzedażą premii, uzyskanych w państwie członkowskim Unii Europejskiej lub innym państwie należącym do Europejskiego Obszaru Gospodarczego pobiera się zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wygranej lub nagrody. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68a ww. ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wolne od podatku dochodowego są: wartość nieodpłatnych świadczeń, o których mowa w art. 20 ust. 1, otrzymanych od świadczeniodawcy w związku z jego promocją lub reklamą – jeżeli jednorazowa wartość tych świadczeń nie przekracza kwoty 200 zł; zwolnienie nie ma zastosowania, jeżeli świadczenie jest dokonywane na rzecz pracownika świadczeniodawcy lub osoby pozostającej ze świadczeniodawcą w stosunku cywilnoprawnym.

§ 6. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą przez Administratora danych osobowych, tj. Sika-Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02- 871 Warszawa) przy ul. Karczunkowskiej 89, działająca na podstawie wpisu do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121998, nr NIP: 9510023364, REGON: 010425921, BDO 000015415, o kapitale zakładowym 12.188.000 PLN.
2. Z Administratorem danych osobowych można się skontaktować drogą pocztową na adres siedziby Administratora lub poprzez adres e-mail Inspektora Ochrony Danych (IOD): Rajczonek.natalia@pl.sika.com, straszak.klaudia@pl.sika.com , tel.: +48 695 954 680/ +48 572 006 541.
3. Administrator danych przetwarza następujące kategorie danych osobowych Uczestników: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu.
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora danych osobowych, w celu:
 - a) przeprowadzenia i realizacji Konkursu, w tym przekazania Nagród Uczestnikom Konkursu i kontaktowania się z nimi w związku z Konkursem (podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - b) rozliczenia Nagród przyznanych Zwycięzcom Konkursu (podstawa prawna – wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, w tym w zakresie prawa podatkowego – art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - c) rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia ewentualnych roszczeń lub ich obrony (podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

5. Odbiorcami danych osobowych Uczestników Konkursu będą podmioty przetwarzające, które świadczą w imieniu i na rzecz Administratora danych osobowych usługi związane z przetwarzaniem danych w celach realizacji Konkursu, w szczególności podmioty powiązane z grupy kapitałowej SIKA, pracownicy i współpracownicy Sika, a także podmioty przetwarzające, na podstawie zawartych umów i obowiązujących przepisów prawa, zapewniających odpowiedni poziom bezpieczeństwa danych osobowych, w tym w szczególności dane osobowe mogą być przekazywane administratorom stron internetowych, informatykom, audytorom, firmie archiwizującej oraz właściwym organom państwowym, a także zewnętrznym podmiotom świadczącym usługi z zakresu działalności pocztowej lub kurierskiej oraz bankom. Zaktualizowana lista podmiotów przetwarzających dane i stron trzecich, którym mogą zostać przekazane dane, jest dostępna na żądanie przekazane do Sika Poland sp. z o.o. i inspektora ochrony danych. Dane kontaktowe są podane powyżej.
6. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być również przetwarzane na obszarze Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG) i Konfederacji Szwajcarskiej, w ramach procesów zintegrowanego zarządzania w Grupie Kapitałowej SIKA, której spółką dominującą jest SIKA AG z siedzibą w Baar, Konfederacja Szwajcarska.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Ich niepodanie uniemożliwi udział w Konkursie i przekazanie Nagród. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu - przez okres rozliczeń finansowych związanych z Konkursem, realizacji przyznanych Nagród w Konkursie oraz dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń, w tym reklamacyjnych, związanych z uczestnictwem w Konkursie.
8. Na zasadach określonych w RODO Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo żądania dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, prawo do uzyskania kopii danych i przenoszenia danych oraz prawo żądania ograniczenia przetwarzania.
9. Uczestnik Konkursu ma również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy Ustawy lub RODO.
10. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora danych osobowych.

§ 7. Prawa autorskie

1. Uczestnicy Konkursu mogą zgłaszać do Konkursu zdjęcia i filmiki wyłącznie własnego autorstwa. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. Uczestnicy Konkursu zapewniają, że zdjęcia i filmiki nie naruszają praw osób trzecich. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika Konkursu

dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika Konkursu obejmuje również prawo do pozbawiania prawa do nagrody w Konkursie. W takim przypadku Uczestnik Konkursu ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

2. Uczestnik Konkursu ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Organizatorowi w ramach Konkursu zdjęciem lub filmikiem.
3. Uczestnik Konkursu może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika Konkursu obejmuje również prawo do pozbawiania prawa do nagrody w Konkursie. W takim przypadku Uczestnik Konkursu ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

§ 8. Postępowanie reklamacyjne

11. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać do Sika (na adres: Sika-Poland Sp. z o.o., ul. Karczunkowska 89, 02-871 Warszawa, Polska) na piśmie pod rygorem nieważności wraz z imieniem i nazwiskiem, adresem Uczestnika Konkursu, dokładnym opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem oraz dopiskiem Konkurs „**Sikaflex Duopack**”, nie później niż w ciągu 30 dni od daty ogłoszenia Zwycięzców Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacja powinna zostać własnoręcznie podpisana przez Uczestnika Konkursu, pod rygorem jej nieważności. Reklamacje należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Reklamację rozpatruje Sika.
12. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (dalej zwaną: „Komisją”) powołaną przez Organizatora.
13. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 21 dni od dnia jej doręczenia. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie, na adres podany przez Uczestnika Konkursu w reklamacji.
14. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym właściwym miejscowo dla siedziby Sika.

§ 9. Komisja konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru Zwycięzców Konkursu, jak również rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych przez Uczestników Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową („Komisja Konkursowa”).
2. W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora. Z posiedzeń Komisji Konkursowej spisywany jest protokół. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje zwykłą większością głosów.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na treść Regulaminu i akceptuje Regulamin bez zastrzeżeń i zobowiązuje się przestrzegać jego postanowień.
2. Akceptacja przez Uczestnika Konkursu Regulaminu i odbiór Nagrody są równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika Konkursu oświadczenia, że zapoznał się i akceptuje treść Regulaminu oraz oświadczeń dotyczących zgód na przetwarzanie danych osobowych, opisanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu – Protokół Przekazania Nagród.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 24.08.2026 r., od momentu opublikowania postu konkursowego na profilu „Sika Poland” w serwisie Facebook <https://www.facebook.com/SikaPL/> i Instagram https://www.instagram.com/sika_poland/
5. Każda osoba przystępująca do Konkursu wyraża zgodę na treść Regulaminu i akceptuje Regulamin bez zastrzeżeń i zobowiązuje się przestrzegać jego postanowień.
6. Regulamin jest dostępny do wglądu na stronie internetowej „Sika Poland” <https://pol.sika.com/>
7. Postanowienia niniejszego Regulaminu stanowią wyłączną podstawę do prowadzenia Konkursu.
8. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
9. Sika zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu. O wszelkich ewentualnych zmianach Regulaminu Organizator będzie informował na stronie internetowej „Sika Poland” <https://pol.sika.com/>
3. Załącznik numer 1 do Regulaminu stanowiący jego integralną część: Protokół przekazania nagrody.

Załącznik numer 1 do Regulaminu

PROTOKÓŁ PRZEKAZANIA NAGRODY

Oświadczam, że w ramach Konkursu organizowanego przez Sika-Poland Sp. z o.o. pod nazwą „Sikaflex Duopack” w dniu otrzymałem/łam nagrodę w Konkursie.

Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu:

- i. uczestnictwa w Konkursie pod nazwą „**Sikaflex Duopack**” przez Administratora – spółkę Sika-Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02- 871 Warszawa) przy ul. Karczunkowskiej 89, oraz
- ii. realizacji wyników Konkursu pod nazwą „**Sikaflex Duopack**” i wydawania Nagród przez Administratora – spółkę Sika-Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02- 871 Warszawa) przy ul. Karczunkowskiej 89.

Odbierający

.....

(data, pieczęć firmowa i podpis)

Warszawa, dnia 15.07.2026