

## **REGULAMIN KONKURSU „Selfie Sika” (zwany dalej: Regulaminem)**

### **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Konkurs „Selfie Sika” (zwany dalej „Konkursem”) jest organizowany przez spółkę Sika-Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-871 Warszawa) przy ul. Karczunkowskiej 89, działającą na podstawie wpisu do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121998, nr NIP: 9510023364, REGON: 010425921, BDO 000015415, o kapitale zakładowym 12.188.000 PLN (zwaną dalej „Sika” lub „Organizator” lub „Fundator Nagrody”), na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne zamieszkujące na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i posiadające aktywne konto na portalu Facebook. Uczestnik może w czasie trwania konkursu wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez przesłanie informacji na adres [marketing@pl.sika.com](mailto:marketing@pl.sika.com). Wycofanie się z Konkursu skutkuje niebraniem zgłoszenia użytkownika pod uwagę przy wyborze zwycięzców. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające z Organizatorem w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu.
3. Konkurs prowadzony jest na terenie całej Polski za pośrednictwem działu Marketingu. Dane kontaktowe do działu Marketingu są następujące: adres ul. Karczunkowska 89, 02-871 Warszawa, tel: (22) 272 87 00 e-mail: [marketing.poland@pl.sika.com](mailto:marketing.poland@pl.sika.com). Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem serwisu internetowego [www.facebook.com](http://www.facebook.com). Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób prowadzony, sponsorowany, popierany, związany z serwisem Facebook ani podmiotami Facebook Inc. lub Facebook Ireland Limited. Uczestnikom Konkursu nie przysługują w związku z udziałem w Konkursie żadne roszczenia wobec tych podmiotów.
4. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem strony <https://www.facebook.com/SikaPL/>
5. Wszelkie informacje o uczestnikach Konkursu udostępniane lub zbierane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez Organizatora, a nie serwis Facebook.
6. Konkurs jest prowadzony na podstawie niniejszego Regulaminu.
7. Dane osobowe uczestników Konkursu będą pobierane i przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018 poz. 1000 ze zm.) oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia Dyrektywy 95/46/WE. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Konkursem oraz w celach związanych z przyznaniem nagród, ewentualnym rozliczeniem podatku dochodowego i kontaktowania się z uczestnikiem. Dane osobowe uczestników będą przekazywane innym podmiotom, które będą je przetwarzały, w szczególności pracownikom i współpracownikom Sika, a także podmiotom przetwarzającym, na podstawie zawartych umów, zapewniającym odpowiedni poziom bezpieczeństwa danych osobowych, w tym w szczególności administratorom stron internetowych, informatykom, audytorom, firmie archiwizującej. Administratorem danych jest Sika. Uczestnik ma prawo dostępu do

swoich danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia i ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych. Każdy uczestnik posiada prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych. W takiej sytuacji, administratorowi nie wolno już przetwarzać danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy Regulamin, uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych w sposób i zakresie podanym powyżej.

8. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009 Nr 201 poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu Cywilnego.
9. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja Konkursowa.
10. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych.

## **§ 2 Czas trwania Konkursu**

Konkurs rozpoczyna się w dniu 01.10.2024 od momentu opublikowania postu konkursowego na profilu Facebook „Sika Poland” i na grupie „Sika-Kleisz to?”: <https://www.facebook.com/SikaPL/> i kończy się w dniu 31.10.2024 o g. 23:59 lub do wyczerpania nagród konkursowych, z zastrzeżeniem, że nagrody w Konkursie mogą być odbierane przez uczestników Konkursu uprawnionych do ich otrzymania w terminie określonym w Regulaminie.

## **§ 3 Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. W celu uczestniczenia w Konkursie należy w okresie trwania Konkursu (tj. w okresie od 01.10.2024 od momentu opublikowania postu konkursowego na profilu Facebook „Sika Poland” i na grupie „Sika-Kleisz to?”: <https://www.facebook.com/SikaPL/> do 31.10.2024 do g. 23:59) zrobić zdjęcie z dowolnym produktem Sika (dalej jako „zdjęcie”) oraz wstawić je na grupę: <https://www.facebook.com/groups/sikakleiszto>
2. Brak spełnienia warunku, o którym mowa w ust. 1 powyżej, i warunków określonych w § 1 ust. 2 Regulaminu powoduje, że dany użytkownik Facebooka nie będzie uczestnikiem Konkursu, a Sika nie ponosi z tego tytułu żadnej odpowiedzialności.
3. Łączne spełnienie wszystkich opisanych powyżej warunków przez użytkownika Facebooka, jest warunkiem koniecznym uznania użytkownika Facebooka jako uczestnika Konkursu (zwany dalej: „Uczestnikiem Konkursu”).

## **§ 4. Przedmiot i przebieg Konkursu**

1. Celem Konkursu jest promocja marki Sika.
2. Konkurs będzie przeprowadzony na platformie Facebook za pośrednictwem za pośrednictwem grupy Sika- kleisz to : <https://www.facebook.com/SikaPL/>
3. Uczestnicy Konkursu są identyfikowani przez Organizatora na podstawie konta w serwisie społecznościowym Facebook.
4. Uczestnik Konkursu może zamieścić jedno zdjęcie. Zdjęcia nie mogą być edytowane po publikacji. Nagrodzonych zostanie pierwsze 10 osób dziennie, które opublikują zdjęcie . Konkurs będzie trwał do wyczerpania zapasów nagród konkursowych.

Wyniki z każdego tygodnia publikowane będą w każdym dniu trwania Konkursu. Każdy ze zwycięzców otrzyma jedną nagrodę przeznaczoną do Konkursu, wysłaną na jeden adres będący adresem Uczestnika Konkursu.

5. Post konkursowy będzie zawierał link do Regulaminu.
6. Zdjęcia umieszczone pod komentarzami ze zdjęciem nie biorą udziału w Konkursie i nie będą brane pod uwagę przez Komisję Konkursową.
7. Zdjęcia oraz treści we wszelkich komentarzach oraz posty nie mogą naruszać obowiązujących przepisów prawa, praw osób trzecich, zasad dobrych obyczajów, dóbr osobistych, nie mogą zawierać treści obscenicznych i powszechnie uznanych za obełżywe, a także muszą być zgodne z Regulaminem Facebooka oraz Regulaminem Konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdjęcia lub treści publikowane przez Uczestników Konkursu lub innych użytkowników Facebooka. Za publikowane zdjęć oraz treści odpowiada wyłącznie ich autor.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do dowolnej i wyłącznie według swojego uznania i w każdym czasie weryfikacji zdjęć oraz wszelkich komentarzy pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa w ust. 7 powyżej, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia Uczestnika Konkursu dopuszczającego się naruszeń. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika Konkursu obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik Konkursu ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
9. Od decyzji przysługuje prawo odwołania na warunkach reklamacji opisanych w § 8 niniejszego Regulaminu.
10. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie w przypadku próby wpływania na wyniki Konkursu lub w przypadku naruszenia przez niego warunków Regulaminu.
11. Organizator ma prawo nagrodzić kolejnych Uczestników Konkursu w przypadku nieotrzymania danych do wysyłki Nagrody od nagrodzonego Uczestnika Konkursu.

## **§ 5. Przyznawanie nagród**

1. Uczestnik Konkursu może zamieścić zdjęcie konkursowe w jednym opublikowanym poście. Nagrodzonych zostanie pierwszych 10 osób dziennie, które opublikują zdjęcie podczas trwania Konkursu, przy czym jeden Uczestnik Konkursu, będący Zwycięzcą Konkursu może otrzymać tylko jedną nagrodę.
2. Zwycięzcami Konkursu zostają Uczestnicy Konkursu, którzy jako pierwsi opublikowali zdjęcie na grupie Sikaflex- Kleisz to...? <https://www.facebook.com/SikaPL/> zgodnie z regulaminem Konkursu.
3. Zwycięzcy zostaną wybrani przez Komisję Konkursową na podstawie oceny zgodnie z Regulaminem. Sika zastrzega sobie prawo dokonywania dowolnej oceny zdjęć przesyłanych do Konkursu pod kątem kryteriów określonych w Regulaminie. Wybór zwycięzców nie wymaga ze strony Sika żadnego uzasadnienia. Decyzje Sika są ostateczne i nie podlegają jakimkolwiek odwołaniu.
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w każdym dniu trwania konkursu w formie odpowiedzi na zwycięskie zdjęcie stanowiące odpowiedź na zadanie konkursowe i/lub w wiadomości prywatnej w serwisie Facebook do Zwycięzców Konkursu.
5. O wygranej Zwycięzcy Konkursu powiadamiani będą przez odpowiedź na zdjęcie przesłane do Konkursu pod postem konkursowym na <https://www.facebook.com/SikaPL/> i/lub w wiadomości prywatnej na serwisie Facebook do Zwycięzcy Konkursu.

6. W celu wyrażenia chęci otrzymania nagrody, Uczestnik Konkursu zobowiązany jest niezwłocznie (maksymalnie w ciągu 72h) przesłać w wiadomości prywatnej skierowanej do fanpage'a Sika Poland dane teleadresowe wraz z numerem telefonu i adresem email.
7. Organizator zastrzega sobie możliwość zweryfikowania tożsamości i pełnoletności Zwycięzców Konkursu na podstawie okazania przez Zwycięzcę Konkursu dokumentu tożsamości przy wydaniu Zwycięzcy Konkursu nagrody przez kuriera.
8. Nagrody nie będą podlegały wymianie na gotówkę ani na inne nagrody. Nie jest również możliwe odstąpienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich. Każdy Uczestnik Konkursu może wygrać wyłącznie jedną nagrodę.
9. Nagrody zostaną wysłane kurierem w ciągu 2 tygodni od otrzymania danych adresowych od wszystkich Zwycięzców Konkursu. Nagrody dostarczane będą na koszt Sika, na adres Uczestnika podany w wiadomości prywatnej. Zwycięzcy Konkursu tracą prawo do nagrody w przypadku, gdy zajdzie przynajmniej jeden z poniższych warunków:
  - a) Zwycięzca Konkursu odmówi przyjęcia nagrody,
  - b) Kontakt ze Zwycięzcą Konkursu nie będzie możliwy, z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu, pomimo kilku prób kontaktu ze Zwycięzcą Konkursu,
  - c) Zwycięzca Konkursu nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania nagrody,
  - d) Zwycięzca Konkursu nie odbierze nagrody podczas doręczenia. Nagrody nie będą wysyłane ponownie,
  - e) Konkurs zostanie odwołany.
10. Nagrody niewydane w Konkursie z przyczyn niezależnych od Organizatora, bądź takie, co do których Zwycięzcy Konkursu utracili prawo z przyczyn wskazanych w niniejszym Regulaminie, pozostaną do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
11. Organizator zastrzega możliwość zmiany nagród, jeśli przyznanie ich będzie niemożliwe z przyczyn niezależnych od Organizatora. W tym wypadku Organizator zobowiązuje się do przyznania nagrody o wartości identycznej lub zbliżonej do nagród wymienionych poniżej w ust. 12.
12. Nagroda i wartość nagrody: miód Sika 50 PLN brutto.
13. Zgodnie z art. 30 ust.1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. 1991 Nr 80 poz. 350 ze zm.) z tytułu wygranych w konkursach, grach i zakładach wzajemnych lub nagród związanych ze sprzedażą premią, uzyskanych w państwie członkowskim Unii Europejskiej lub innym państwie należącym do Europejskiego Obszaru Gospodarczego pobiera się zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wygranej lub nagrody. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68a ww. ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wolne od podatku dochodowego są: wartość nieodpłatnych świadczeń, o których mowa w art. 20 ust. 1, otrzymanych od świadczeniodawcy w związku z jego promocją lub reklamą – jeżeli jednorazowa wartość tych świadczeń nie przekracza kwoty 200 zł; zwolnienie nie ma zastosowania, jeżeli świadczenie jest dokonywane na rzecz pracownika świadczeniodawcy lub osoby pozostającej ze świadczeniodawcą w stosunku cywilnoprawnym.

## § 6. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą przez Administratora danych osobowych Sika-Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02- 871 Warszawa) przy ul. Karczunkowskiej 89, działającą na podstawie wpisu do rejestru

przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121998, nr NIP: 9510023364, REGON: 010425921, BDO 000015415, o kapitale zakładowym 12.188.000 PLN.

Dane kontaktowe Administratora Danych Osobowych:

a) e-mail: Rajczonek.natalia@pl.sika.com, Felisiak.dominika@pl.sika.com, straszak.klaudia@pl.sika.com

b) tel.: +48 695 954 680 / +48 660 466 281 / +48 572 006 541

2. Administrator danych przetwarza następujące kategorie danych osobowych Uczestników: imię i nazwisko, numer telefonu, adres wysyłki.
3. Dane osobowe przetwarzane będą w związku z realizacją Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) i b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
4. Odbiorcami danych osobowych Uczestników będą podmioty przetwarzające, które świadczą w imieniu i na rzecz Administratora danych usługi związane z przetwarzaniem danych w celach realizacji Konkursu.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez następujący okres:
  - a) do czasu wykluczenia Uczestnika lub zakończenia Konkursu – przez okres 30 dni od daty zakończenia Konkursu,
  - b) w przypadku rezygnacji z udziału w konkursie – do czasu wycofania się Uczestnika z uczestnictwa w Konkursie,
  - c) w przypadku zgłoszenia Reklamacji – do czasu jej rozpatrzenia oraz w celu realizacji obowiązku przechowywania dokumentów księgowych – przez okres 1 roku od dnia rozpatrzenia reklamacji.
6. W przypadku, jeżeli Uczestnik otrzyma nagrody, co do których zachodzi obowiązek wystawienia dokumentów podatkowych, dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu realizacji obowiązku prawnego, tj. obowiązku przechowywania dokumentów księgowych – przez okres 5 lat od początku roku następującego po roku obrotowym, w którym Uczestnik otrzymał nagrodę.
7. Uczestnik posiada prawo żądania dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, prawo do uzyskania kopii danych i przenoszenia danych oraz prawo żądania ograniczenia przetwarzania.
8. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych lub przepisy RODO.
9. Podanie przez Uczestnika danych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych uniemożliwi udział w Konkursie.

## § 7. Prawa autorskie

1. Uczestnicy Konkursu mogą zgłaszać do Konkursu zdjęcie wyłącznie własnego autorstwa. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zdjęcia w każdym czasie, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. Uczestnicy Konkursu zapewniają, że zdjęcie oraz komentarze nie naruszają praw osób trzecich w tym prawa do wizerunku osoby trzeciej. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika Konkursu dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika Konkursu

obejmuje również prawo do pozbawiania prawa do nagrody w Konkursie. W takim przypadku Uczestnik Konkursu ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

2. Uczestnik Konkursu ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Organizatorowi w ramach Konkursu zdjęciem.
3. Uczestnik Konkursu może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika Konkursu obejmuje również prawo do pozbawiania prawa do nagrody w Konkursie. W takim przypadku Uczestnik Konkursu ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
4. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie przesłanego zdjęcia w celach związanych z Konkursem na <https://www.facebook.com/SikaPL/>. Z tytułu udzielonej zgody Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje żadne wynagrodzenie. Uczestnik Konkursu nieodwołalnie i bez dodatkowego wynagrodzenia przenosi na Sika nieograniczoną czasowo i terytorialnie pełnię autorskich praw majątkowych do przesłanego w ramach Konkursu zdjęcia na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili przesłania tego zdjęcia w ramach Konkursu, a w szczególności wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz. U. 1994 Nr 24, poz. 83 ze zm.). Sika ma prawo dokonywania zmian, poprawek i modyfikacji przesłanego w ramach Konkursu zdjęcia oraz do ponownego jego przetwarzania, adaptacji lub swobodnego rozwoju według własnego uznania, również w zakresie wprowadzania zmian niekoniecznych, niewynikających z wymogów technicznych lub funkcjonalnych. Powyższe obejmuje wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do przesłanego w ramach Konkursu zdjęcia (art. 46 ww. Ustawy). Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do nie wykonywania osobistych praw autorskich do przesłanego w ramach Konkursu zdjęcia, które to uprawnienie przysługuje wyłącznie Sika, a której to Uczestnik Konkursu udziela wyłącznego upoważnienia do ich wykonywania, w szczególności Uczestnik Konkursu zobowiązuje się nie wysuwać roszczeń dotyczących integralności formy i treści przesłanego w ramach Konkursu zdjęcia, decydowania o pierwszym udostępnieniu przesłanego w ramach Konkursu zdjęcia publiczności lub żądania nadzoru nad sposobem korzystania z przesłanego w ramach Konkursu zdjęcia.

## **§ 8. Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać do Sika (na adres: Sika-Poland Sp. z o.o., ul. Karczunkowska 89, 02-871 Warszawa, Polska) na piśmie pod rygorem nieważności wraz z imieniem i nazwiskiem, adresem Uczestnika Konkursu, dokładnym opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem oraz dopiskiem Konkurs „Selfie Sika”, nie później niż w ciągu 30 dni od daty ogłoszenia Zwycięzców Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacja powinna zostać własnoręcznie podpisana przez Uczestnika Konkursu, pod rygorem jej nieważności. Reklamacje należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Reklamację rozpatruje Sika.
2. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (dalej zwaną: „Komisją”) powołaną przez Organizatora.

3. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 21 dni od dnia jej doręczenia. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie, na adres podany przez Uczestnika Konkursu w reklamacji.
4. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym właściwym miejscowo dla siedziby Sika.

## **§ 9. Komisja konkursowa**

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru Zwycięzców Konkursu, jak również rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych przez Uczestników Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową („Komisja Konkursowa”).
2. W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora. Z posiedzeń Komisji Konkursowej spisywany jest protokół. Komisja konkursowa podejmuje decyzje zwykłą większością głosów.

## **§ 10. Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.10.2024 r., od momentu opublikowania postu konkursowego na profilu „Sika Poland” i na grupie „Sika-Kleisz to?” na serwisie Facebook.
2. Każda osoba przystępująca do Konkursu wyraża zgodę na treść Regulaminu i akceptuje Regulamin bez zastrzeżeń i zobowiązuje się przestrzegać jego postanowień.
3. Regulamin jest dostępny do wglądu na stronie internetowej <https://pol.sika.com/>
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu stanowią wyłączną podstawę do prowadzenia Konkursu.
5. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
6. Sika zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu. O wszelkich ewentualnych zmianach Regulaminu Organizator będzie informował na stronie <https://www.facebook.com/SikaPL/>.

Warszawa, dnia 30.09.2024