

**REGULAMIN KONKURSU „Student Innovation Challenge”
(zwany dalej: Regulaminem)**

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs „Student Innovation Challenge” (zwany dalej „Konkuresem”) jest organizowany przez spółkę Sika-Poland Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02- 871 Warszawa) przy ul. Karczunkowskiej 89, działającą na podstawie wpisu do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121998, nr NIP: 9510023364, REGON: 010425921, BDO 000015415, o kapitale zakładowym 12.188.000 PLN (zwaną dalej: Sika lub Organizator), posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt 6 Ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych oraz załącznika I do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i art. 108 Traktatu.
2. Konkurs ma charakter edukacyjny i skierowany jest wyłącznie do studentów polskich uczelni wyższych.
3. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu biznesowego odpowiadającego na realne potrzeby Organizatora oraz przyznanie nagrody w postaci stażu w strukturach Grupy Sika.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Regulamin określa zasady uczestnictwa, tryb wyłaniania zwycięzcy oraz prawa i obowiązki stron.
6. Uczestnik Konkursu może w czasie trwania Konkursu wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez przesłanie informacji na adres marketing@pl.sika.com. Wycofanie się z Konkursu skutkuje niebraniem zgłoszenia uczestnika pod uwagę przy wyborze zwycięzców.
7. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem działu Marketingu. Dane kontaktowe do działu Marketingu są następujące: adres ul. Karczunkowska 89, 02-871 Warszawa, tel: (22) 272 87 00 e-mail: marketing.poland@pl.sika.com.
8. Konkurs jest organizowany i prowadzony na podstawie niniejszego Regulaminu.
9. Dane osobowe uczestników Konkursu będą pobierane i przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 1781) [dalej: „Ustawa”] oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia Dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych) [dalej: „RODO”], na zasadach wskazanych w § 10 Regulaminu.
10. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009 Nr 201 poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu Cywilnego.
11. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa komisja konkursowa powołana przez Organizatora, o której mowa w § 5 Regulaminu.
12. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych.

§ 2. Harmonogram Konkursu

1. Start Konkursu: **5 marca 2026 r.**
2. Termin zgłaszania projektów do Konkursu: **do 31 marzec 2026 r.**
3. Termin zgłaszania projektów do Konkursu: **do 29 maja 2026 r.**
4. Wyłonienie zwycięzcy Konkursu: **do 30 czerwca 2026 r.**
5. Organizator przewiduje dwie sesje mentoringowe online (Google Meet), na które zaproszenie otrzymają osoby zgłoszone do poszczególnych projektów:
 - A) Mentoring & Open Questions logistyka i łańcuch dostaw
 - B) Mentoring & Open Questions customer service / obsługa klienta
 - C) Mentoring & Open Questions produkty i rozwiązania
 - D) Mentoring & Open Questions marketing i wsparcie sprzedaży.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany harmonogramu z ważnych przyczyn, informując o tym uczestników Konkursu z odpowiednim wyprzedzeniem.

§ 3. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie student polskiej uczelni wyższej (dalej jako: „Uczestnik Konkursu”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Sika oraz ich najbliżsi, tj. małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaci w tej samej linii lub stopniu lub osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
3. Uczestnictwo w Konkursie może mieć charakter indywidualny lub zespołowy, ale nie więcej niż dwie osoby w zespole.
4. Uczestnik Konkursu zgłasza swój udział poprzez formularz rejestracyjny dostępny na stronie internetowej Konkursu <https://pol.sika.com/pl/kampania/sika-student-innovation-challenge.html>
5. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja niniejszego Regulaminu i wyrażenie zgód na przetwarzanie danych osobowych oraz wykorzystanie wizerunku.

§ 4. Przedmiot Konkursu i zakres projektu do Konkursu

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest opracowanie projektu odpowiadającego na realne potrzeby biznesowe Organizatora i mieszczącego się w jednym z poniższych obszarów:
 - A) logistyka i łańcuch dostaw,
 - B) customer service / obsługa klienta,
 - C) produkty i rozwiązania,
 - D) marketing i wsparcie sprzedaży.

2. Projekt powinien:
 - A) wynikać z realnego kontekstu działalności Organizatora,
 - B) uwzględniać podejście „Customer First”,
 - C) wskazywać konkretną wartość biznesową (np. poprawę efektywności, jakości, skrócenie czasu realizacji, redukcję kosztów, poprawę doświadczenia klienta, redukcję wpływu środowiskowego),
 - D) wspierać trwałość, efektywność oraz oszczędność zasobów,
 - E) promować innowacje, które mogą mieć charakter technologiczny, procesowy lub organizacyjny.
3. Projekt zgłaszany do Konkursu powinien w swojej treści zawierać:
 - A) **Problem i kontekst** – opis problemu oraz wskazanie, kogo dotyczy (klient/handel/zakład/łańcuch dostaw), wraz ze skalą zjawiska.
 - B) **Proponowane rozwiązanie** – szczegółowy opis proponowanej zmiany, sposób działania, element innowacyjny.
 - C) **Wartość i efekty** – mierzalne wskaźniki KPI (np. czas realizacji, koszt, poziom obsługi, liczba reklamacji, terminowość, redukcja waste/CO₂).
 - D) **Wykonalność** – wymagane zasoby, dane, narzędzia, kompetencje, analiza ryzyk i sposób ich ograniczenia.
 - E) **Plan pilota/PoC (Proof of Concept)** – zakres testu (6–8 tygodni), lokalizacja, budżet, sposób oceny sukcesu.
 - F) **Powiązanie z działalnością Sika** – uzasadnienie dopasowania do rynku, klientów i modelu biznesowego Organizatora.
4. Projekt do Konkursu może być przygotowany w formie prezentacji lub innej formie - jednak **musi zawierać opis z imieniem i nazwiskiem oraz nazwą wybranego obszaru**.
5. Język projektu – PL/ENG.

§5. Komisja Konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz projektów zgłoszonych do Konkursu i wyboru zwycięzców Konkursu, jak również rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych przez Uczestników Konkursu, Organizator powołuje komisję konkursową („Komisja Konkursowa”).
2. W skład Komisji Konkursowej wchodzi trzy osoby delegowane przez Organizatora. Z posiedzeń Komisji Konkursowej spisywany jest protokół. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje zwykłą większością głosów.
3. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§6. Kryteria oceny projektu i scoring

1. Sika ustala następujące kryteria oceny projektów zgłoszonych do Konkursu przez Uczestników Konkursu oraz punktację.

Kryterium	Maks. liczba punktów	Waga (%)
Dopasowanie do działalności Sika	10	15%
Wartość biznesowa (impact, KPI)	10	20%
Wykonalność	10	15%
Innowacyjność	10	15%
Customer impact / Customer First	10	15%
Skalowalność	10	10%
Zrównoważony rozwój	10	10%

Łącznie: 70 pkt (lub 100 po przeliczeniu wagowym)

2. Zwycięzcą Konkursu zostaje Uczestnik Konkursu, który zdobędzie najwyższą liczbę punktów zgodnie z tabelą powyżej.
3. Zwycięzca Konkursu zostanie ogłoszony przez Sika poprzez kontakt e-mailowy.

§7. Nagroda

1. Nagrodą główną w Konkursie dla Zwycięzcy Konkursu jest staż w strukturach Grupy Sika (dalej jako: Nagroda).
2. Organizator określi szczegółowe warunki realizacji stażu w odrębnej umowie ze zwycięzcą Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnień.
4. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje roszczenie o wypłatę równowartości Nagrody ani o zamianę Nagrody na inne towary lub usługi. Nagroda nie podlega odsprzedaży.
5. Sika nie ponosi odpowiedzialności za sposób, zakres ani warunki realizacji Nagrody ani za żadne szkody związane z lub wynikające z realizacji lub braku realizacji Nagrody, w zakresie w jakim Nagroda jest świadczeniem (usługą) realizowanym przez podmioty trzecie lub szkoda powstała z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu lub podmiotów trzecich realizujących usługi wchodzące w skład Nagrody lub z powodu siły wyższej.
6. Sika nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wady Nagrody. Na podstawie art. 558 §1 Kodeksu cywilnego wyłącza się odpowiedzialność Sika z tytułu rękojmi za wady Nagrody w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie.
7. Z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, odpowiedzialność Sika wobec Uczestnika Konkursu

oraz Zwycięzcy Konkursu z tytułu udziału w Konkursie, w tym z tytułu wydania Nagrody, jest wyłączona.

8. Sika nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści Uczestnika Konkursu ani Zwycięzcy Konkursu.

§8. Prawa autorskie i własność intelektualna

1. Projekt musi być oryginalny lub zawierać wyraźnie opisany wkład autorski zespołu.
2. Projekt zgłoszony do Konkursu nie może naruszać praw osób trzecich. Uczestnik Konkursu ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Organizatorowi w ramach Konkursu projektem.
3. Uczestnik Konkursu może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego projekt zgłoszony do Konkursu nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych z projektem zgłoszonym przez Uczestnika Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika Konkursu obejmuje również prawo do pozbawienia prawa do Nagrody w Konkursie. W takim przypadku Uczestnik Konkursu ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
4. Z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu, Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi zgody na wykorzystanie przesłanego do Konkursu projektu w dowolnym celu. Z tytułu udzielonej zgody Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje żadne wynagrodzenie. Uczestnik Konkursu nieodwołalnie i bez dodatkowego wynagrodzenia przenosi na Sika nieograniczoną czasowo i terytorialnie pełnię autorskich praw majątkowych do przesłanego w ramach Konkursu projektu na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili przesłania tego projektu w ramach Konkursu, a w szczególności wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz. U. 1994 Nr 24, poz. 83 ze zm.). Sika ma prawo dokonywania zmian, poprawek i modyfikacji przesłanego w ramach Konkursu projektu oraz do ponownego jego przetwarzania, adaptacji lub swobodnego rozwoju według własnego uznania, również w zakresie wprowadzania zmian niekoniecznych, niewynikających z wymogów technicznych lub funkcjonalnych. Powyższe obejmuje wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do przesłanego w ramach Konkursu projektu (art. 46 ww. Ustawy). Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do nie wykonywania osobistych praw autorskich do przesłanego w ramach Konkursu projektu, które to uprawnienie przysługuje wyłącznie Organizatorowi, a któremu to Uczestnik Konkursu udziela wyłącznego upoważnienia do ich wykonywania, w szczególności Uczestnik Konkursu zobowiązuje się nie wysuwać roszczeń dotyczących integralności formy i treści przesłanego w ramach Konkursu projektu, decydowania o pierwszym udostępnieniu przesłanego w ramach Konkursu projektu publiczności lub żądania nadzoru nad sposobem korzystania z przesłanego w ramach Konkursu projektu.

§ 9. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać do Sika (na adres: Sika-Poland Sp. z o.o., ul. Karczunkowska 89, 02-871 Warszawa, Polska) na piśmie pod rygorem

nieważności wraz z imieniem i nazwiskiem, adresem Uczestnika Konkursu, dokładnym opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem oraz dopiskiem Konkurs „**Student Innovation Challenge**”, nie później niż do dnia 31.07.2026 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacja powinna zostać podpisana przez Uczestnika Konkursu, pod rygorem jej nieważności. Reklamacje należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Reklamację rozpatruje Sika.

2. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Kursową powołaną przez Organizatora.
3. Komisja Kursowa rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników Konkursu na podstawie niniejszego Regulaminu. Komisja Kursowa rozpatrzy reklamację w terminie 21 dni od dnia jej doręczenia. Uczestnik Konkursu zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji Kursowej na piśmie, na adres podany przez Uczestnika Konkursu w reklamacji.
4. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym właściwym miejscowo dla siedziby Sika.

§ 10. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą przez Administratora danych osobowych, tj. Sika-Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02- 871 Warszawa) przy ul. Karczkowskiej 89, działającą na podstawie wpisu do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121998, nr NIP: 9510023364, REGON: 010425921, BDO 000015415, o kapitale zakładowym 12.188.000 PLN.
2. Z Administratorem danych osobowych można się skontaktować drogą pocztową na adres siedziby Administratora lub poprzez adres e-mail Inspektora Ochrony Danych (IOD): privacy@pl.sika.com.
3. Administrator danych osobowych przetwarza następujące kategorie danych osobowych Uczestników Konkursu: imię i nazwisko, adres, adres e-mail, nazwa uczelni, rok studiów, kierunek
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora danych osobowych, w celu:
 - a) przeprowadzenia i realizacji Konkursu, w tym przekazania Nagrody Zwycięzcy Konkursu i wyróżnień dla Uczestników Konkursu i kontaktowania się z nimi w związku z Konkursem (podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - b) rozliczenia Nagrody przyznanej Zwycięzcy Konkursu (podstawa prawna – wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, w tym w zakresie prawa podatkowego – art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - c) rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia ewentualnych roszczeń lub ich obrony (podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Odbiorcami danych osobowych Uczestników Konkursu będą podmioty przetwarzające, które świadczą w imieniu i na rzecz Administratora danych osobowych usługi związane z przetwarzaniem danych w celach realizacji Konkursu, w szczególności podmioty powiązane z grupy kapitałowej Sika, pracownicy i współpracownicy Sika, a także podmioty przetwarzające, na podstawie zawartych umów i obowiązujących przepisów prawa, zapewniających odpowiedni poziom bezpieczeństwa danych osobowych, w tym w szczególności dane osobowe mogą być przekazywane administratorom stron internetowych, informatykom, audytorom, firmie archiwizującej oraz właściwym organom państwowym, a także zewnętrznym podmiotom świadczącym usługi z zakresu

działalności pocztowej lub kurierskiej oraz bankom. Zaktualizowana lista podmiotów przetwarzających dane i stron trzecich, którym mogą zostać przekazane dane, jest dostępna na żądanie przekazane do Sika Poland sp. z o.o. i inspektora ochrony danych. Dane kontaktowe są podane powyżej.

6. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być również przetwarzane na obszarze Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG) i Konfederacji Szwajcarskiej, w ramach procesów zintegrowanego zarządzania w Grupie Kapitałowej SIKA, której spółką dominującą jest SIKA AG z siedzibą w Baar, Konfederacja Szwajcarska.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Ich niepodanie uniemożliwi udział w Konkursie i przekazanie Nagrody lub wyróżnień. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu - przez okres rozliczeń finansowych związanych z Konkursem, realizacji przyznanej Nagrody lub wyróżnień w Konkursie oraz dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń, w tym reklamacyjnych, związanych z uczestnictwem w Konkursie.
8. Na zasadach określonych w RODO Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo żądania dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, prawo do uzyskania kopii danych i przenoszenia danych oraz prawo żądania ograniczenia przetwarzania.
9. Uczestnik Konkursu ma również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy Ustawy lub RODO.
10. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora danych osobowych.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na treść Regulaminu i akceptuje Regulamin bez zastrzeżeń i zobowiązuje się przestrzegać jego postanowień.
2. Akceptacja przez Uczestnika Konkursu Regulaminu są równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika Konkursu oświadczenia, że zapoznał się i akceptuje treść Regulaminu oraz oświadczeń dotyczących zgód na przetwarzanie danych osobowych oraz wykorzystanie wizerunku, opisanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu – ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU I ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH.
3. Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Sika pod adresem: Sika Poland Sp. z o.o., ul. Karczunkowska 89, 02-871 Warszawa.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zaproszenia wybranych Uczestników Konkursu do etapu pilota/PoC oraz doprecyzowania zakresu wdrożenia projektu zgłoszonego do Konkursu wspólnie z mentorami.
5. Organizator może unieważnić Konkurs w przypadku braku zgłoszeń projektów spełniających wymagania jakościowe.
6. Postanowienia niniejszego Regulaminu stanowią wyłączną podstawę do prowadzenia Konkursu.

7. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie właściwe przepisy prawa obowiązujące na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
9. Sika zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu bez konieczności informowania o tym Uczestników Konkursu.
10. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji.
11. Załącznik numer 1 do Regulaminu stanowiący jego integralną część: ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU I ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH.