



WARTOŚCI I ZASADY SIKI

BUILDING TRUST



SOLIDNE WARTOŚCI JAKO WSPÓLNA PODSTAWA

Drodzy przyjaciele,

Sika stała się światowym liderem na rynku specjalistycznych chemikaliów. Obecnie Sika reprezentuje najwyższą jakość technologii produktowej i pierwszorzędny poziom usług na całym świecie. Ten ciągły sukces jest napędzany przez pięć naszych Wartości i Zasad:

1. Orientacja na klienta
2. Innowacje to nasza pasja
3. Zrównoważony rozwój i przejrzystość działań
4. Podmiotowość i szacunek
5. Zarządzanie przez wyniki

Wraz z Kodeksem postępowania zasady te odzwierciedlają kulturę korporacyjną Sika i określają kim jesteśmy i kim chcemy być. Wdrażajcie te Wartości i Zasady w codziennej pracy – z zaangażowaniem i pasją. Prowadźcie, dając przykład.

Dziękujemy za Wasz ciągły wkład w Historię sukcesu Sika.



Thomas Hasler
Dyrektor Generalny



Thierry Vanlancker
Przewodniczący Rady Dyrektorów

Baar, 1 Kwietnia 2024 r.

WARTOŚCI I ZASADY

ORIENTACJA NA KLIENTA

INNOWACJE TO NASZA PASJA

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ
I PRZEJRZYSTOŚĆ DZIAŁAŃ

PODMIOTOWOŚĆ I SZACUNEK

ZARZĄDZANIE PRZEZ WYNIKI

SIKA JEST SYNONIMEM SILNYCH WARTOŚCI I ZASAD TWORZĄCYCH PODSTAWY NASZEJ FIRMY



1. ORIENTACJA NA KLIENTA

Naszym celem jest zapewnienie i utrzymanie najwyższych standardów jakości w odniesieniu do naszych produktów i usług. Zaangażowanie w dziedzinie innowacji pozwala nam nie tylko zaspokoić bieżące potrzeby, ale także przewidywać przyszłe oczekiwania. Wszystkie rozwiązania Sika są zaprojektowane z myślą o sukcesie naszych klientów. Zamiast skupiać się na krótkoterminowych efektach budujemy długotrwałe i wzajemnie korzystne relacje. Postawa ta jest przywołana w naszej deklaracji:

Budujące rozwiązania = Budowanie zaufania.

Jesteśmy dumni i wdzięczni, że zobowiązanie spełniania obietnic naszej marki na co dzień doprowadziło do tego, że trójkąt Sika, nasz 100-letni wizualny symbol, stał się synonimem trwałości, jakości, niezawodności i dostępności na całym świecie.

2. INNOWACJE TO NASZA PASJA

Sukces i reputacja Sika opierają się na długiej tradycji we wprowadzaniu innowacji. Dlatego podstawą naszej działalności jest zarządzanie innowacjami oraz skoncentrowanie się na rozwoju jakości naszych produktów i opracowywaniu najlepszych rozwiązań dla naszych klientów. Wdrożyliśmy **Proces Tworzenia Produktów** Sika, kładący silny nacisk na ciągły rozwój nowych produktów, systemów i rozwiązań do klejenia, uszczelniania, tłumienia, wzmocnienia i zabezpieczania.

Inwestując w centra technologiczne i laboratoria na całym świecie, możemy korzystać z naszej globalnej sieci partnerów, dostawców i naukowców, spełniając obietnicę, że zawsze i wszędzie będziemy blisko naszych klientów.

3. ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ I PRZEJRZYSTOŚĆ DZIAŁAŃ

Przyjmujemy długoterminową perspektywę rozwoju firmy i działamy z szacunkiem i odpowiedzialnością wobec naszych klientów, partnerów, zainteresowanych stron oraz pracowników. Kładziemy silny nacisk na bezpieczeństwo, jakość, środowisko, sprawiedliwe traktowanie, zaangażowanie społeczne, odpowiedzialny wzrost i tworzenie wartości.

Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem postępu innowacyjności firmy Sika. Staramy się wydłużyć trwałość przy jednoczesnym zwiększeniu efektywności energetycznej i materiałowej. Konsekwentnie dokładamy wszelkich starań, aby przyczynić się do zmniejszenia zużycia zasobów zarówno w naszej firmie, jak również wśród naszych partnerów, którzy ufają produktom Sika. Nasze inicjatywy i postępy są raportowane zgodnie z zasadami i wskaźnikami **Global Reporting Initiative**.

Na pierwszym miejscu stawiamy bezpieczeństwo. Komfort i zdrowie naszych pracowników i partnerów są niezbędne do osiągnięcia sukcesu. Dlatego naszym priorytetem jest tworzenie bezpiecznego środowiska pracy.

Zwiększamy postęp gospodarczy, społeczny i ekologiczny we wszystkich krajach i społecznościach, w których działamy. Poprzez Program Zaangażowania Społeczności Sika („Sika Cares”) oraz oddaną pracę wolontariacką aktywnie wspieramy projekty społeczne i edukacyjne w społecznościach lokalnych. Jako członek UN Global Compact jesteśmy zaangażowani w zrównoważony rozwój na poziomie globalnym.

Nie uznajemy kompromisu w kwestii stosowania wysokich standardów etycznych w naszej działalności. „**Zasady postępowania Sika**” określają normy i reguły postępowania naszej firmy i wszystkich naszych pracowników.

4. PODMIOTOWOŚĆ I SZACUNEK

Wierzymy w kompetencje i ducha przedsiębiorczości naszych pracowników. Popieramy zaufanie i szacunek w relacjach między naszymi pracownikami i nie działamy autorytatywnie. Satysfakcję dają nam partnerskie relacje oparte na współpracy pomiędzy sobą, a także z naszymi klientami, dostawcami i zainteresowanymi stronami.

Dążymy do tego, aby atmosfera w naszej firmie była inspirująca i umożliwiała naszym pracownikom realizację celów – dajemy możliwość rozwoju i proponowania nowych pomysłów. Powierzamy możliwość podejmowania decyzji i odpowiedzialność w zależności od poziomu kompetencji.

Nasze jednostki organizacyjne są zdecentralizowane i posiadają tzw. „płaską strukturę” z szerokim zakresem działania i zarządzania. Szkolenie i rozwój naszych pracowników traktujemy priorytetowo. Naszym celem jest rozwój przyszłych liderów – skupiamy się na własnych pracownikach, dając im możliwość awansu.

5. ZARZĄDZANIE PRZEZ WYNIKI

Dążymy do osiągnięcia sukcesu i jesteśmy dumni z tego, że stale osiągamy doskonałe rezultaty przekraczające nasze oczekiwania. Chcemy wytrwale i w dłuższej perspektywie kontynuować naszą wizję i cele.

Wierzymy w osobistą odpowiedzialność. Funkcje i projekty są wyraźnie przypisane. Ogólna odpowiedzialność za zyski i straty spoczywa na Prezesie Zarządu.

Sika ma przejrzyste kryteria wyników finansowych wynikające z przyjętej strategii. Ocena działania opiera się na udziałach w rynku, wzroście sprzedaży, rentowności i efektywności kapitałowej.

BUILDING TRUST

